



empowering
tomorrow's firms
in sustainability.

Stage: Marketing & Communicatie

Organisatie:	Dnamo Incubator
Project:	Ondersteuning Marketing & Communicatie
Locatie:	Rotterdam, RDM Campus, Directiekade 15, Nederland
Type:	Stage
Level:	HBO of WO
Start datum:	Per direct, ± 36 uur per week
Periode:	½ jaar

Wat is Dnamo? Dnamo is een incubator dat betekent dat Dnamo ondernemers met een duurzaam en innovatief idee ondersteunt bij het oprichten van een bedrijf. Een innovatief idee is echter nog geen garantie voor succes in de markt. Om de kans op succes te verhogen heeft Dnamo een beproefde formule ontwikkeld. Deze formule helpt de startende ondernemer een winstgevend bedrijf op te bouwen. De formule bestaat uit 2 belangrijke programma's: het Incubatie programma en het Pre-Incubatie programma. Check: www.dnamo.nl

Wat biedt Dnamo? Het Incubatie programma is voor potentiële ondernemers die al een gedegen business plan hebben uitgewerkt en hun duurzaamheidsclaims kunnen onderbouwen. Zij kunnen het Incubatie programma gedurende 3 jaar volgen om van business plan tot een succesvol product en een goedlopend bedrijf te komen. Het Pre-Incubatie programma is voor potentiële ondernemers die een goed en duurzaam idee hebben, maar nog geen uitgewerkt business plan. Het Pre-Incubatie programma helpt de aankomende starters om dit business plan te schrijven en te onderbouwen.

Wie zoeken we? Een netwerker, trendsetter/spotter, organisator, teamplayer, energiek, 3^e of 4^e jaars, affiniteit met duurzaamheid & ondernemerschap. Je hebt goede communicatieve vaardigheden, je denkt out of the box, je bent niet bang om op mensen af te stappen en je kan mensen enthousiasmeren over Dnamo. Ervaring met social media en websites onderhouden is een pré. Je belandt in een kleine professionele organisatie.

Korte opdracht omschrijving:

Als Marketing & Communicatie stagiair bij Dnamo werk je mee aan de branding van het merk Dnamo binnen voornamelijk de HRO en Erasmus. Het is dus handig als je een netwerk binnen één van deze twee kennisinstellingen hebt. Je helpt met de voorbereiding van evenementen, je maakt een draaiboek, verspreidt mediamiddelen en regelt materialen en mensen om evenementen succesvol neer te zetten. Daarnaast ben je verantwoordelijk voor het up-to-date houden van de social media van Dnamo en besteed je daar elke dag aandacht aan. Ook stel je maandelijks de nieuwsbrief samen in het Engels en Nederlands.

Mogelijke taken:

- Branding van het merk Dnamo
- Communicatiemiddelen ontwikkelen en uitwerken
- Marketing concepten bedenken
- Bewaken van voortgang van marketing plan
- Social media netwerken voor Dnamo onderhouden
- Nieuwsbrieven maken en verspreiden
- Events voorbereiden en managen
- Netwerken

Voordelen:

In de filosofie van Dnamo is het creëren van win-win situaties belangrijk. Daarom bieden wij:

- Veel ruimte voor eigen initiatief;
- Mogelijkheid om een concrete bijdrage te leveren aan de Marketing en Communicatie van Dnamo;
- Collega's met allerlei soorten achtergrond, je netwerk zal snel uitbreiden;
- Persoonlijke ontwikkeling;
- Opdoen van relevante werkervaring.

Meer informatie:

Enthousiast? Graag CV en korte motivatie mailen naar Jantien Herfst via de mail: info@dnamo.nl